

DeRadio



Boletín Informativo de Radio Guiniguada

Comenzamos una nueva etapa en Radio Guiniguada

Como todos y todas sabemos, desde el pasado 15 de marzo, nuestra emisora se vio comprometida a cancelar, de manera general, su programación diaria debido a la declaración del "Estado de Alarma por Emergencia Sanitaria". Después del paro de la Programación de nuestra Radio en el mes de agosto, se ha reanudado la programación de nuestra Emisora desde el pasado 9 de septiembre. Ha sido un mes de agosto, donde la **Comisión de Mantenimiento y Recursos**, a los cuales le agradecemos su trabajo y dedicación, culminó el adecentamiento del Locutorio de nuestra Emisora y otras dependencias de la misma. Radio Guiniguada durante este

tiempo de confinamiento, no ha dejado de producir algunos de sus programas y, es más, sigue comprometida con el **Informativo Diario** que está en emisión, de lunes a viernes, a las dos de la tarde y que se realiza y se mezcla todo "desde casa", repitiéndose todos los días a las doce de la noche. Era nuestro



compromiso salvaguardar, en la justa medida, la salud de quienes hacen radio, y de los invitados a nuestros programas, por lo que, durante esta nueva etapa habían programas que se realizaran en las dependencias de nuestra Radio y otros que los realizadores y realizadoras lo harán desde sus casas, enviando el material del programa a la emisora para mezclarlo, editarlo y difundirlo.

Te animamos también a seguirnos a través de la web que estamos mejorando con bastante asiduidad, con acceso directo a escucharnos "on line" de forma rápida y segura.



compromiso con el **Informativo Diario** que está en emisión, de lunes a viernes, a las



**Ponte en contacto con el Boletín usando el correo:
boletinradioguiguada@gmail.com**

El papel de Radio Guiniguada... démosle la importancia que merece. No hay mejores embajadores de la Radio que los seguidores, socios y simpatizantes...

La radio comunitaria trabaja en beneficio de las personas de la comunidad no solo proporcionando programas y servicios de información, educación y entretenimiento, sino además representando los intereses de la comunidad ante el Estado y los espacios de poder. Con esta última labor las radios comunitarias se distancian de los medios de comunicación comerciales y de servicio público. Las radios comunitarias no sólo buscan a los oyentes como anunciantes o como sujetos que deben ser informados, sino que los interpelan como sujetos, como ciudadanos y como participantes de la información. A los miembros de la comunidad les brinda la oportunidad de convertirse en productores "de información y de opinión" que a la vez vinculan a su visión de mundo y a sus demandas sociales.



Las nuevas tecnologías no sólo están modificando la dinámica de los medios de comunicación en relación con los contenidos, sino que contribuyen también significativamente a crear nuevas formas de que los medios interactúen con su público. Las redes sociales, el acceso a los teléfonos móviles y otros dispositivos en línea ponen a los productores de contenidos en estrecho contacto con sus consumidores. La respuesta puede ser

instantánea. Por primera vez en la historia de la industria de los medios de comunicación, especialmente en los mercados más desarrollados de esos medios, es tanta la información que fluye desde los consumidores como la que sale por conducto de los medios nuevos y tradicionales de comunicación. La gestión de estos flujos multidireccionales de información se está convirtiendo en una cuestión cada vez más crítica para el futuro de la industria de medios de comunicación. Se están fortaleciendo los vínculos entre esas entidades y con esta conexión más profunda se elevan las expectativas de que los usuarios sean escuchados. Por lo tanto, alentar la participación es clave para la supervivencia de los medios de comunicación en un mercado competitivo, al tiempo que constituye una oportunidad para trabajar con el público. De este modo el público puede influir activamente en los contenidos, y tener acceso a un dispositivo ya existente por cuyo conducto puede compartir sus puntos de vista.